

KOMERČNÍ SERVIS,

Ing. Václav Fišer

*akreditovaný člen Asociace pro poradenství v podnikání – číslo osvědčení: 068/00
člen Národního registru poradců – číslo osvědčení: SME00007*



Nabídka poradenských služeb

KOMERČNÍ SERVIS,

Ing. Václav Fišer

Kontakt:

Rumunská 1, 120 00 Praha 2, Czech Republic
tel./fax: +420 222 074 301, mobil: +420 603 293 315

[http:// www.komservis.cz](http://www.komservis.cz)

e-mail: komservis@komservis.cz



KOMERČNÍ SERVIS,

Ing. Václav Fišer

akreditovaný člen Asociace pro poradenství v podnikání – číslo osvědčení: 068/00

člen Národního registru poradců – číslo osvědčení: SME00007

Poradenská a konzultační kancelář

***pro oblast revitalizací firem na základě aplikací moderních řídicích,
komerčních a marketingových metod, specializovaná na reálné
implementace Marketingového systému řízení.***

je:

- ***akreditovaným členem Asociace pro poradenství (APP- člen FEACO)***
(číslo osvědčení 068/00)
- ***člen Řídícího výboru APP***
- ***člen Národního registru poradců (číslo osvědčení SME00007)***
 - ***členem České manažerské asociace***
 - ***členem Hospodářské komory České republiky***

Přednosti a výhody nabízené spolupráce

- **Schopnost individuálního přístupu ke klientovi, zabezpečující řešení jeho problémů.**
- **Osobní dlouholeté profesionální zkušenosti vedení poradenské kanceláře z oblasti řídicí a komerční praxe, získané zastávanými pozicemi vrcholového managementu českých firem i firem se zahraniční účastí.**
- **Rozsáhlé teoretické znalosti a praktické zkušenosti s realizovanými aplikacemi a implementacemi moderních komerčních a řídicích metod.**
- **Detailní znalost a praktické zkušenosti z řídicí a komerční praxe z různých odvětví hospodářství v ČR.**
- **Vlastní metodika poradenské kanceláře, pro komplexní systém i dílčí bloky, variabilně přizpůsobitelná specifickým podmínkám klienta.**
- **Variabilně využitelný smluvní „Out-sourcing“-specialisté pro dílčí oblasti.**

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

- **A: pro revitalizaci a založení efektivního rozvoje** firmy klienta
- **B: pro komplexní i dílčí praktické aplikace a implementace** moderních řídicích, komerčních, marketingových a dalších metod pro **optimalizaci** procesů i firmy celkem
- **C: pro hodnocení a posouzení** stavu firmy
- **D: pro zpracování klíčových firemních dokumentů**
- **E: pro realizaci individuálních záměrů a sestavení konkrétních materiálů dle zadání** klienta

Další nabídka

- **F: Speciální služby podle zadání klienta** (i s využitím out-sourcingu)
- **G: Erudiční a vzdělávací programy**
- **H: Personální poradenství**

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ **Ad.A**

Revitalizace a založení efektivního rozvoje

➤ **Ad.B**

Komplexní a dílčí praktické aplikace a implementace moderních řídicích, komerčních, marketingových a dalších metod pro optimalizace procesů i firmy celkem:

S využitím metodiky „Marketing management“ a dalších, modifikovaných do podmínek ČR, metodikou poradenské kanceláře,

s výstupem :

Revitalizovaná, trvale se rozvíjející Marketingově řízená firma

s charakterem:

- moderní, systémově řízený a rozvíjející se podnikatelský subjekt,
- s trvalou a posilující konkurenceschopností,
- dostatečně výkonný,
- pracující s dostatečnou efektivností a rentabilitou,
- s dostatečnou přitažlivostí nabídky,
- s rostoucím tržním podílem,
- uspokojující a překonávající potřeby klientely.

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ Ad.C -1

Hodnocení a posouzení stavu firmy (*Metodika poradenské kanceláře*)

➤ **Posouzení stavu firmy a návrhy řešení nedostatků** (Situační analýza):

- Analýza strategie, funkcí a organizace (firmy, útvarů, pracovníků,...)
- SWOT analýza (firmy, komodit SBÚ,...)
- Analýza výsledků hospodaření - výkonnosti, rentability a efektivnosti (firmy, útvarů, pracovníků,..., produktů, distribučních cest, zákazníků....)
- Analýzy – tržního podílu, přitažlivosti nabídky, konkurenceschopnostia dalších marketingových ukazatelů
- další dílčí analýzy – teritoriální, odvětvové,
- a další

Výstupem je:

- Analýza současného stavu s detailní specifikací pozitiv a negativ
- Specifikace konkurenčních výhod a nevýhod,a další
- **Návrh řešení** identifikovaných **nedostatků** – návrh optimalizace
- Zdůvodnění návrhů na řešení
- **Návrh Projektu revitalizace a rozvoje**.....a další

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ Ad.C -2

Hodnocení a posouzení stavu firmy (*Metodika poradenské kanceláře*)

➤ **Marketingový audit:**

- firemní marketingové strategie
- marketingového prostředí (zákazníci, partneři, konkurence, distribuční cesty, dodavatelé,...)
- marketingové organizace
- funkční efektivnosti
- marketingových informačních systémů
- marketingových plánovacích a kontrolních systémů
- systémů vývoje a rozvoje produktu
- produktivity marketingu (ziskovost , rentabilita,...)
- funkcí (produkty, ceny, distribuce, reklama, prodejní personál,...).....a další

Výstupem je:

- **Marketingový audit**
- **Návrh řešení identifikovaných nedostatků** - návrh optimalizace
- **Návrh Projektu revitalizace a rozvoje**a další

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ Ad. D

Zpracování klíčových firemních dokumentů

- **Firemní strategie** (stabilizační, rozvojová, strategie Rychlých efektů,...) - reálné specifikace vizí, záměrů, cílů, s detailem – produktové strategie, strategie distribučních cest, cenové strategie, teritoriální strategie, odvětvové,..., strategie Public relations,...a další.
- **Marketingových plánů** - strategických, operativních, prováděcích – obchodních, finančních, výrobních, marketingových, personálních,...a další.
- **Firemní koncepce** zabezpečení firemní strategie (rámcových i dílčích strategií) – s prioritou na Cenovou koncepci (s koncepcí kalkulace ceny a kalkulace nákladů), Koncepci zabezpečení efektivních distribučních cest s důrazem na out-sourcing, Prodejní koncepce, Koncepce podpory prodeje, Koncepce Public relations, Personální koncepce s důrazem na koncepci vzdělávání a erudice, Koncepce práce s informací (datové soubory IS,MIS), Koncepce rozvoje zákazníka, Koncepce práce s konkurencí,...a mnoho dalších.
- **Systémy pro aplikace a implementace moderních systémů řízení** firem, s aplikací moderního vedení a řízení (Projektové řízení, Řízení podle kompetencí, Řízení podle konkurenční výhody,...), manažerského účetnictví, Time managementu,..., efektivní stimulace na výkonu,..., s relevantní delegací kompetencí, s efektivním systémem práce s informací pro rozhodovací proces, s aplikací moderní komunikace, ..., personální rozvojovou strategií,..., a další.
- **Koncepce moderní organizační struktury a řízení** – s rozpracováním návrhů moderní organizační struktury, s aplikací zásad Týmové práce, s důrazem na efektivitu a efektivnost výkonu, aktivit,..., systémy motivační a stimulační, kontrolní, zpravodajské,
- **Interních norem, předpisů, příkazů** (velmi široká nabídka..)
- **Dalších** – obchodní a marketingové doklady – Memorandum, Firemní manuál, WEB, e-komerce, ...a mnoho dalších.

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ Ad.E

Návrhy, podklady a sestavení konkrétních materiálů pro realizaci individuálních záměrů klienta

- Návrhy komplexních Projektů – stabilizační, revitalizační, restrukturalizační, konsolidační, rozvojové (pro specifikované oblasti),, a další
- Návrhy Projektů k vyřešení dílčích záměrů –pro získání strategického partnera, obsazení nového trhu, posílení image, zvýšení výkonnosti, zvýšení efektivnosti, zvýšení konkurenceschopnosti,,zavedení nového výrobku, ..., získání úvěru,....., vzdělávací,....., prodeje firmy,....,erudiční,....., optimalizace procesů, ..a další
- Zpracování Studií – marketingových i jiných (dle požadavku)
- Výběrová řízení (přímé organizování, řízení,...., i návrhy, i koordinace,...)
- Posudky, Oponentury
- Akvizice (přímé organizování, řízení,....., i návrhy, i koordinace....)
- **Marketingové průzkumy**
- Příprava jednání (podklady, i účast na jednání,....)
- Organizace školení
- Fotodokumentace (dle zadání)
- a další

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ **Ad. F**

Speciální služby podle zadání klienta

(i s využitím out-sourcingu - externí smluvní partneři)

- Specifické marketingové aktivity
- Specifické obchodní aktivity
- Audity osobnosti WORKTEST
- Specifické IT služby (praktické aplikace pro řízení firmy i jejich dílčích zabezpečovaných procesů, tvorba WEB, tvorba specifických SW aplikací, tvorba specifických aplikací e-komerce,....)
- Specifické služby v oblasti - personalistiky (výběrová řízení - personálního obsazení pracovních míst, personální audity, sestavení Personální strategie,, sestavení Plánů osobního rozvoje, zabezpečení procesu vzdělávání, ..., popisy pracovních pozic, popisy pracovních činností, specifikace kompetencí, ..atd..)
- a další

Nabídka poradenských a konzultačních služeb

➤ **Ad. G**

Erudiční a vzdělávací programy

- Přednáškové a seminární bloky z oblasti Management marketingu a dalších související, s orientací na **řízení – praktické aplikace**
- Přednáškové a seminární bloky z oblasti Management marketingu a dalších související, s orientací na **obchodní praxi**
- Přednáškové a seminární bloky z oblasti Management marketingu a dalších souvisejících, s orientací na **marketingovou praxi**
- Přednáškové a seminární bloky z oblasti Management marketingu a dalších souvisejících, s orientací na další problematiky – Time management, Komunikace, a další

- **Specifické přednáškové a seminární bloky z oblasti dle zájmu klienta s využitím externích spolupracovníků**

Poznámka:

Všechny přednáškové a seminární bloky mají část:

- *Teorie*
- *Praktické aplikace do podmínek klienta*
- *Konzultace*
- *Test*

Nabídka vzdělávacího a erudičního programu pro oblast moderní komerční praxe

Část 1

Tématické okruhy (například)

- Marketingový management
- Základní pojmy - firemní vize, záměry, cíle, strategie, koncepce, marketingové plány, základní analýzy (SWOT, efektivnosti, rentability, tržní podíl, přitažlivost nabídky,,Paretovo pravidlo, Marketingový mix, stabilizační strategie, rozvojová strategie, .., měření efektivnosti, měření výkonnosti,, kalkulace ceny, kalkulace nákladů, Time management, metoda ABC, benchmarking,....., konkurenceschopnost,....,segmentace,atd. - význam a užití pojmů
- Marketing v reálné praxi – reálné využití metodiky
- Aktivní obchodní politika
- Moderní komerční praxe
- Systém TQM
- Orientace firmy na trhu (pozicování, segmentace, ..., hodnotová nabídka,....)
- Zákaznické uspokojování, rozvoj zákazníků,
- Praktické aplikace analytických metod (užití faktorové analýzy, matice GE, BGC,....)
- Taktický marketing, Vztahový marketing, Administrativní marketing
- Optimalizační a revitalizační metody
- Metodika nosného sortimentu
- IS a MIS a jeho význam pro komerční praxi

Nabídka vzdělávacího a erudičního programu pro oblast moderní komerční praxe

Část 2

Tématické okruhy (například)

- Aplikace a praktické komerční využívání elektronických médií -Internetu, Intranetu, IS, MIS, a dalších specializovaných externích komerčních databází
- Základní datové soubory a jejich praktická příprava a využití pro komerční praxi
- Aplikace „ Manažerské účetnictví“
- Měření a řízení efektivity – rentabilita, ziskovost
- Měření a řízení výkonnosti
- Měření a řízení dalších marketingových ukazatelů
- Tržně orientované strategické plánování (procesy plánování, realizace a kontroly, metodika integrovaných korekcí)
- Hodnocení obchodního portfolia a jejich praktické aplikace (konkurenční postavení, přitažlivost trhu, relativní tržní podíl,....matice BCG, GE,...)
- A mnoho dalších dle dohody

Nabídka vzdělávacího a erudičního programu pro oblast moderního řízení

Část 3

Tématické okruhy (například)

- Základy moderního managementu - Aplikační teorie managementu, Základní funkce, Specifické oblasti managementu,.....
- Model marketingového řízení
- Úrovně managementu - Rozhodovací procesy, ..a další
- Plánovací proces jako nástroj řízení – model procesního řízení,....
- Proces organizování – principy, funkce,organizování, organizační struktura,.....
- Vedení – systém vedení, systém řízení,procesní teorie motivace,.....
- Řídící styly
- Zásady moderního řízení a moderní komerční praxe
- Kontrolní procesy – Controlling jako systém a jeho aplikace pro řízení, audity a jejich využití,.....
- a další

Poznámka: Teoretický základ a praktické aplikace

Profesionální reference

*Akreditovaný člen Asociace pro poradenství
číslo osvědčení 068/00 člen Řídícího výboru*

*člen Národního registru poradců
číslo osvědčení SME00007*

člen ČMA – Česká manažerská asociace

Svaz obchodu – člen sekce poradenství a vzdělávání

HK Praha – člen sekce pro vstup do EÚ

Odbornost – vzdělávací aktivita:

Spoluautor:

*„Specifického kurzu minima pro drobné a střední podnikatele a jejich management“ (distanční studium)
Centrum otevřeného a distančního vzdělávání Univerzity Palackého v Olomouci*

Autor skript:

*Lidé a jejich chování a motivace v různých organizačních strukturách
Péče o rozvoj osobnosti*

Přednášková a seminární činnost:

Lektor odborných kurzů a seminářů – Vysoká škola polytechnická Jihlava

Reference - Odvětvové zkušenosti

Strojírenství

*Výroba a prodej průmyslových strojů, nástrojů,
a dalších výrobků*

Výroba a prodej průmyslové drahov výroby

Výroba a prodej balicí techniky

*Opravy, servis a prodej strojů pro lomové,
silniční, vrtací a další pozemní stavby a práce*

Výroba a prodej filtrační techniky

*Výroba a prodej hlubokomrazicí a další
techniky*

Prodej hutních výrobků

*Výroba a prodej vážní a další techniky
a další*

Elektrotechnický průmysl

*Výroba a prodej výrobků elektrotechnického
průmyslu*

Výroba a prodej průmyslové elektrotechniky

*Prodej baterií, akumulátorů a dalších výrobků
a další*

Textilní průmysl

*Výroba a prodej přízí
a další*

Nábytkářský průmysl

*Výroba a prodej výrobků nábytkářského průmyslu
a další*

Chemický průmysl

Výroba a prodej barev

*Výroba a prodej výrobků z recyklované pryže
a další*

Služby

Inženýrské a projekční služby

*Likvidace odpadů
a další*

Spotřební průmysl

Prodej spotřební elektronika

*Prodej kancelářská technika
a další*

Zdravotnictví

Reference – Klientela (pouze vybraná- viz. poznámka)

Název společnosti	Charakter poradenství do r. 2000	Odvětví
SANYO (několik společností)	Dlouhodobé	Spotřební, kancelářská, ...elektronika
Šroubárna Žatec a.s.	Dlouhodobé	Strojírenství - Hutní druhovýroba
Vlnap Nejdek a.s.	Dlouhodobé	Textilní průmysl
TESLAMP Holešovice a.s	Dlouhodobé	Elektrotechnický průmysl
Rysanek GmbH	Střednědobé	Balící technika
Firmy MSP (11 firem)	Krátkodobé + střednědobé	Obchod, výroba, prodej, zdravotnictví.

Reference – Klientela (pouze vybraná- viz. poznámka)

Název společnosti	Charakter poradenství rok 2001-2007	Odvětví
DS Praha s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství
Pérovna Modřany	Dlouhodobé	Strojírenství
KDK Kladno	Dlouhodobé	Ekologie – likvidace odpadu
Soukromá stomatologická ordinace – MUDr. Zuzana Karabinová	Dlouhodobé	Zdravotnictví
HUDDY DIAMONDS s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství
Narex Praha. a.s.	Dlouhodobé	Strojírenství
Aeskulabs s.r.o.	Dlouhodobé	Spotřební a zdravotnické zboží
KILTE , a.s.	Krátkodobé	Ekologie
MONTAS CZ, s.r.o	Krátkodobé	Strojírenství
UNIMOS Praha s.r.o	Dlouhodobé	Strojírenství

Reference – Klientela (pouze vybraná- viz. poznámka)

AKAR s.r.o.	Krátkodobé	Obchod, služby
PIVOTEX s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství
ESI-D s.r.o	Dlouhodobé	Inženýrské služby
OMNITRON s.r.o.	Dlouhodobé	Elektrotechnika
ALFA ŘÍČANY, a.s.	Krátkodobé	Nábytkářský průmysl
DOMUS AUREA, a.s.	Krátkodobé	Chemické výrobky
KONDOR s.r.o.	Krátkodobé	Obchod – hutní materiál
PRAGOELAST s.r.o.	Dlouhodobé	Výroba produktů z recyklované pryže
STAS s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství
ČKD Elektrotechnika, a.s	Dlouhodobé	Elektrotechnický průmysl
AURA a.s., Milevsko	Dlouhodobé	Elektrotechnický průmysl

Reference – Klientela (pouze vybraná- viz. poznámka)

Název společnosti	Charakter poradenství rok 2008-2011	Odvětví
Bateria Slaný CZ, s.r.o.	Dlouhodobé	Elektrotechnický průmysl
RUML BEROUN	Dlouhodobé	Strojírenství
Thermo Fisher SCIENTIFIC	Dlouhodobé	Strojírenství
RAMA BOHEMIA, a.s.	Dlouhodobé	Spotřební průmysl (nábytek)
FILKOM, s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství (filtrační technika)
FRIGERA METAL, a.s.	Dlouhodobé	Strojírenství
HaRR – Plus s.r.o.	Dlouhodobé	Strojírenství
ROCKTECH, s.r.o.	Střednědobé	Strojírenství
ALUMETALL CZ s.r.o.	Střednědobé	Strojírenství - slévárna
JH PRODEJ s.r.o.	Střednědobé	Obchod, služby
ROYCE BOHEMIA, a.s.	Dlouhodobé	Obchod, služby
Strojírny POLDI, a.s.	Střednědobé	Strojírenství

Reference – Klientela (pouze vybraná- viz. poznámka)

PRAGA výroba převodů, s.r.o.	Střednědobé	Strojírenství
------------------------------	-------------	---------------

Poznámka: Dlouhodobé = více jak 6 měsíců, Střednědobé = od 3 do 6 měsíců, Krátkodobé = do 3 měsíců

V rámci vyhovění požadavkům dalších, v seznamu neuvedených zadavatelů, kteří si výslovně nepřejí být uváděny v referencích naší poradenské kanceláře, tyto neuvádíme.